



# 罗曼斯全国事业合伙人招募书

罗曼斯嘀嘀智能锁招商手册

深圳市罗曼斯科技有限公司 (2015-2016)

# 目录

第一章 行业背景篇

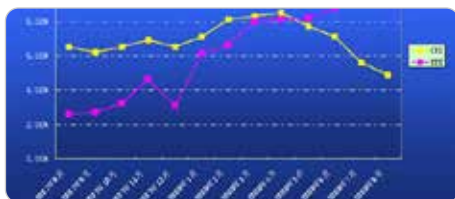
第二章 行业趋势篇

第三章 项目介绍篇

第四章 企业优势与项目优势篇

第五章 产品招商合作篇

# 行业背景篇



宏观经济篇



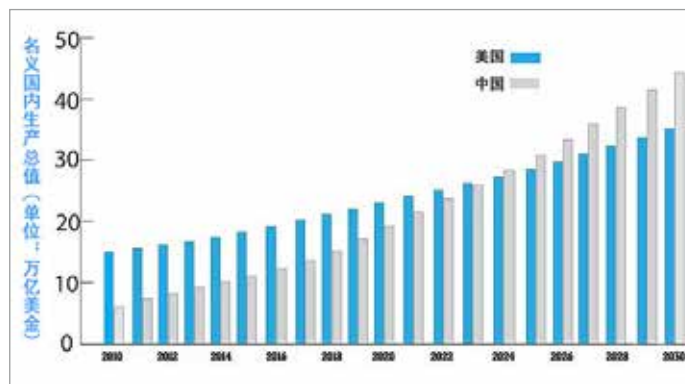
行业经济规模篇

# 宏观经济篇

之时间方面

## 时间方面

国内已经度过 07 年次贷危机,08 年金融危机。经济负面因素已经逐步修复。2015 年以后 3 到 5 年,经济整体趋于稳定和谐。



# 宏观经济篇

之国际方面

## 国际方面

1 亚洲投行组建,中国在国际影响力彰显。中国打通多国合作,将有利于国内企业发展。

2 原油下跌、能源供应渠道有保证,页岩开采技术在进一步发展。能源成本导致我国运输成本降低,运输风险起伏减小。对我国采购、物流方面有极大的促进作用,变相削弱对其他行业运营成本,企业生存成本。

# 宏观经济篇

之国内方面

## 国内方面

政治方面,相关政策在改革。商业整体氛围在趋向稳定与公平。相关新产业、新技术有利于获得区域政府政策公平支持。民众对于经济预期有信心。



# 行业经济规模篇

400 亿

19 亿

目前，中国锁具行业年销售额约为 **400** 亿元，产量为 **19** 亿把。

中国海关数据统计，制锁行业在“十一五”时期的年均出口增速达到 31%，是五金全行业平均增速的 2 倍。

# 行业经济规模篇

---

3000<sub>亿</sub>

2014 年中国智能家居市场规模达到 **286.1** 亿元人民币，预计 2020 年有望突破 **3000** 亿元，市场潜力巨大。其中智能锁具在智能家居中扮有不可替代的角色。



# 行业趋势篇



市场需求篇



智能家居篇



智能观念消费篇



市场挑战篇

# 1. 市场需求篇

国家经济整体向前,高档小区越来越多,为之匹配的智能锁具创造了市场。



随着我国对外开放的不断深入,富有阶层不断涌现,高档建筑发展很快,高档智能门锁具有广泛的市场发展前景。同时随着我国锁具行业对智能锁具高新技术的投入正逐年增大,4G 时代的到来等因素,智能锁具逐渐替代机械锁是必然的发展趋势。

同时国家对房地产的宏观调控,环保意识的加强,房价逐渐回归理性价格,新一轮商品房的竞争焦点会逐步体现在环保、节能、智能、安全等方面上来,高档智能门锁的市场需求开始爆炸式增长。

## 2. 智能家居篇

### 智能家具时代的到来,促进智能锁时代到来

2013 以来, 智能家居概念被持续炒热。智能家居系统领域, 与运用实施, 已经度过研发期, 技术实现已经开始成熟。而智能门锁作为智能家居核心板块, 将成为智能家居最为核心的看点之一, 与运用之一。

市场领域, 目前技术实现方面, 仅以深圳罗曼斯科技领先。实现了全自动化( 手机远程控制、指纹、遥控、密码、自动开锁等多功能和人性化智能控制于一体的技术实现 )



# 3. 智能观念消费篇

## 智能观念的洗脑,促进消费者购买的选择变迁

中国是最大门类的生产与消费国,国内锁具业年销售额 400 亿以上,并且锁具市场将以平均每年 20% 以上的速度高速增长。根据对物理门禁控制市场的调查研究表明,超过 70% 的最终用户和 80% 的行业受访者认为,在未来 3 至 5 年内,他们希望以手机、钥匙牌、标签或凭证卡等方式替代现在的传统开门方式。这项调查进一步证明,智能家居的市场需求在不断扩大,门类行业要进入智能化模式,必须藉由智能门锁的媒介。



## 4. 市场挑战篇

盗窃手段的升级导致传统锁具遭遇巨大挑战,这成为市场新契机

现状事实: 各大省区, 地方市县, 包含中高档社区, 被盗现象十分严重。传统盗窃手段, 在一直升级, 人口流动时节, 更是安全突发问题严重。

各地政府对安全问题( 盗抢、突发事件等 )的高度重视, 以及为创建文明城市、花园城市, 为智能防盗打入市场提供了千载难逢的契机, 人们安全意识的加强呼唤智能锁具市场的到来。



# 项目介绍篇

1.商业模式

2.专利与发明技术

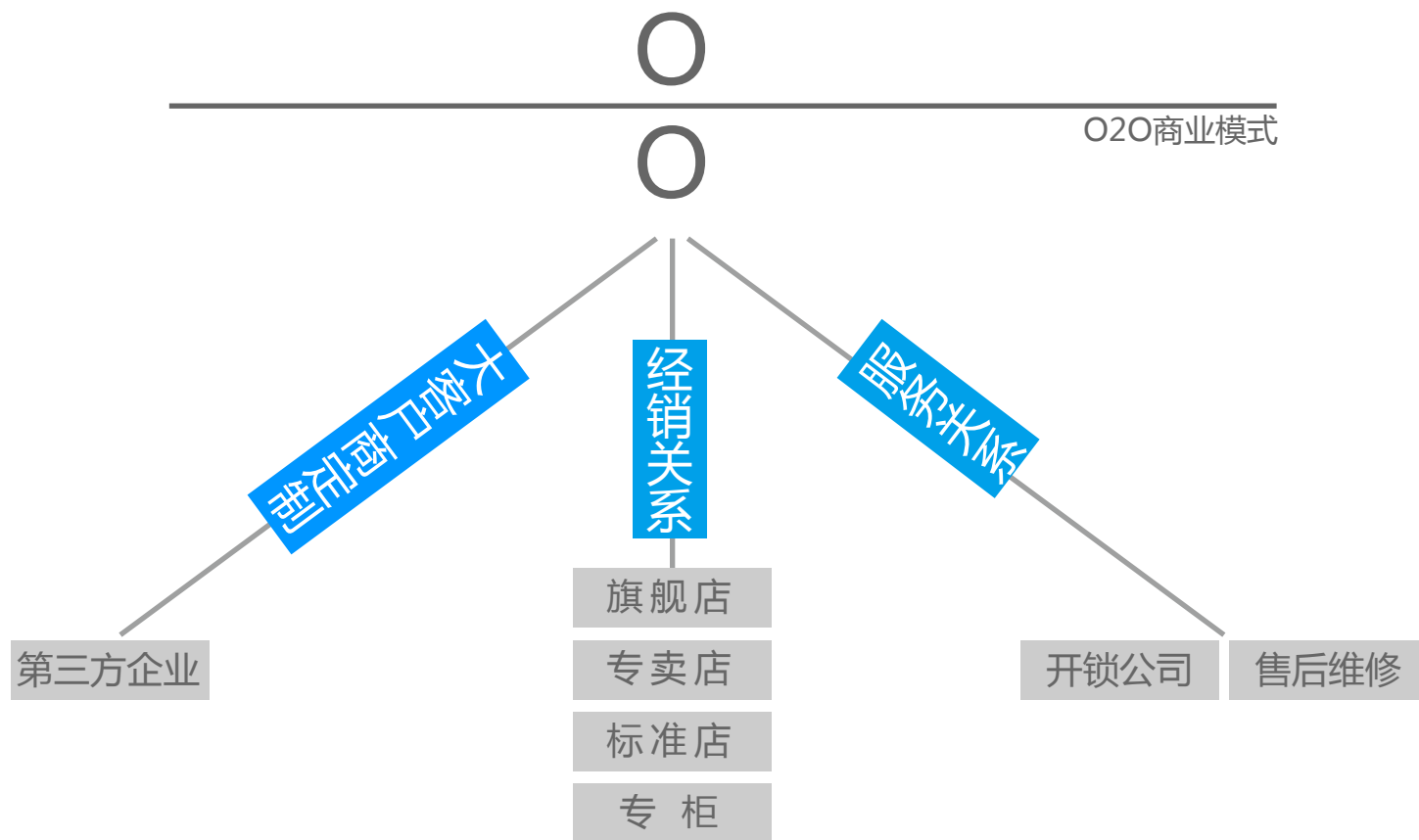
3.产品工艺及品质管理

4.产品材质

5.产品外观

6.产品功能优势

# 1. 商业模式



## 2. 专利与发明技术



产品获得国家 ISO9001 : 2008 质量体系认证

国家发明专利**32**项

实用新型专利**58**项

外观专利**100**多项



### 3. 产品工艺及品质管理



- 100多道工序严格按照ISO9001-2008质量体系认证标准生
- 研发团队500余天新品研发
- 新品200000次报废测试
- 原材料供应环节优质控制
- 新品生产，品质检测

## 4. 产品材质



1. 电子元器件选自日本松下 **Panasonic®**
2. 外壳采用国内优质锌合金一次性压铸成型拒绝焊点，外壳采用国内优质铜翻砂铸成型拒绝焊点
3. 把手的五金件采用优质的锌合金、铜材料
4. 电镀层镀金和镀铬采用国内优质材料
5. 面板采用uv镜面面板，具有防水、防尘、防刮花的优点

## 5. 产品外观 DD1



# 产品外观 DD2





### LED液晶显示屏

与语音操作同步显示，显示日期、时间、星期、电量

### 指纹采集窗

采用生物指纹采集器，安全级别高

### 密码输入

LED背光设计，虚位密码输入功能

### KDS触摸屏

5A能高级触摸屏，和智能手机触摸屏一样的体验，不磨损，体验极佳

### 门铃功能

室外呼叫门铃功能，客人来了，第一时间通知主人

### 防暴把手

简约方便的把手，符合人体工学开门

### 高品质材质

面板采用uv镜面面板，具有防水、防尘、防刮花的优点

### 公司标志

罗曼斯科技放下产品



**快捷操作按键**

可进行日期时间、指缝添加或删除，设置自动上锁功能

**高音质外单喇叭**

门铃或操作语音提示

**室内把手**

设计简约方便，符合人体工学

**室内开锁**

可从室内实现开锁功能

**反锁**

可从室内实现反锁功能

**面板**

设计简约方便，符合人体工学

**锁体滑盖**

可上下滑动





LOGO  
罗曼斯公司标志

门铃按键  
室外供客人使用，与门铃  
功能一样

室外把手  
可在室外开门

面板  
外壳采用国内优质锌合金  
一次性压铸成型

内置喇叭  
门铃及操作提示音

室内开锁  
方便在室内快捷开锁

无钥匙孔设计  
整款锁没有设计机械锁匙孔，更  
安全





# 6. 产品功能优势

之开锁方式

## 开锁方式



### 密码开锁

输入已授权的密码开锁



### 电话开锁

当门锁关联手机后，可以进行电话开锁与上锁



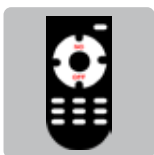
### 指纹开锁

输入已授权的指纹开锁



### 手机APP开锁

利用手机实现远程开锁



### 遥控器开锁

输入已授权的遥控器开锁遥控距离可达50米



### 网络开锁

利用互联网实现远程控制及开锁

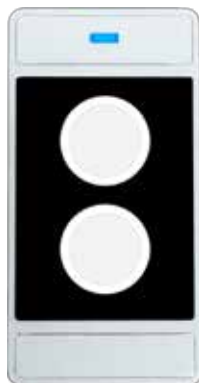
# 产品功能优势

之遥控钥匙

## 遥控钥匙

标配3个遥控器，可增加30个遥控钥匙；当子遥控钥匙丢失时，可以通过内面板按键清除丢失的子遥控钥匙。

标配 3 个  
最多可配 30 个



# 产品功能优势

之防盗报警功能

## 防盗报警功能

当有人撬门时，锁体会自动拨打绑定手机(但是要配用罗曼斯外置开锁器，外置开锁器还会高分贝警报声音报警)，进行手机电话与信息报警，同时锁体也有语音提醒门已被撬;该功能可以通过遥控钥匙开启与关闭。



自动拨打绑定手机



门锁高分贝声音警示



与安防联动

# 产品功能优势

之双电池组功能

## 双电池组功能

双电池组可以轮流取下充电，也可以把充电器通过过门线连接充电，当停电时间数月时，在门外还可以用充电宝通过USB充电；

电池由两个8.4V2600mA/H的锂电池组组成，电池组具有可循环充电，同时内带过充过放功能；整机开上锁动作或语音播报完成后5秒内进入休眠，功耗小于600uA。

电池电量不足时有语音报警，带屏幕显示电池电量，共有5格电量提示。

双电池组  
2600mA

室外  
USB充电

5格  
电量显示

# 产品功能优势

之其它功能

## 其它功能

1. 有安装、操作、注意事项，遥控操作等等全语音提示功能
2. 门铃功能
3. 每天20次开锁上锁，产品可以使用5年以上，电池组正常使用寿命可达2-3年
4. 不用换锁体只换面板10分钟可实现机械锁变成全自动无锁孔智能锁。
5. 国内唯一全自动无锁孔的智能锁
6. 外置电池可实现电池自由更换
7. 外置USB充电插座可实现应急开锁

# 企业优势与项目优势篇

1. 企业背景优势篇
3. 专家选址支持篇
5. 品牌系统传播篇
7. 360系统培训篇
9. 区域保障篇

2. 产品研发优势篇
4. 全年营销支持篇
6. 资金风险管理篇
8. 装修设计篇
10. 物流配送篇

# 企业背景优势篇

罗曼斯科技总部位于科技之城深圳石岩隆大罗曼斯科技园内，目前公司园区占地30000多平方米员工500余人，拥有国内最大规模标准生产线，国内唯一拥有国际先进检测设备的全自动门锁生产企业，是国内质量、技术最顶尖的全自动门锁生产企业。

由隆大集团和宝发集团共同投资的全资子公司，前期投入500万用于生产与研发。

企业从业接近二十年载，1994年至2014年11月公司主要为美国家得宝(home depot)、英国翠丰集团（B & Q）的海外供货商；2014年12月开始主推国内市场。



# 产品研发优势篇

核心研发团队主要由     **MOTOROLA** 等国内外知名公司的顶尖技术人才组成。

外观设计荣获 2014 年德国红点设计大奖。

产品为国内唯一全自动无锁孔的智能锁，从安全防盗、到工艺制作，再到审美情趣，均为国内一流。



**reddot online**

德国红点设计大奖,被誉为设计界的诺贝尔奖





# 专家选址支持篇

为了保证区域地理位置优势，专家团队奔赴香港，台湾，上海，深圳、福建、河南等各大城市研究国内门锁专卖店、建材市场、五金门店选址特点，并深入门店学习体验，了解他们的选址技巧，制定出严谨周全，标准化的选址系统。



# 全年营销支持篇

罗曼斯集团行业二十年载，营销从无到有，全年度主题营销成为公司实战沉淀。

总公司专家团队会系统性策划主题营销活动，全方位支持线下活动展开，提升线下客流量，扩大经销商门店的辐射力度。让加盟商客流无忧。

总公司会专为经销商出台“经销商与第三方”整合资源性质方面的整合方案，努力扩大经销商周边区域的影响力，营销力，降低营销开支成本。



# 品牌系统传播篇

耗资百万巨资  
牵手资深咨询公司，规划品牌传播

国内一线媒体频道强势站台



专家团队，系统性操作

高效传播罗曼斯-嘀嘀品牌

# 资金风险管理篇

在现有投资下，依然存在资金缺口，我司众筹专家，将通过系统系调研，研究制定针对性方案，解决企业资金风险。

在整个项目运作过程中，我司法律顾问，在全程性参与项目执行，确保项目无法律风险。

我司金融专家，根据项目实际情况，制定严谨的金融账务流程，确保资金周转正常。



# 360系统培训篇



# 装修设计篇

专家团队：我司装修设计师，从业10年载，曾执手多家集团公司装修设计。

同时此番联合王丹青老师（广州亚运会标志参与设计师、芙特，美思内衣，好家风卷纸，白云制面，AROMA香水系列包装，玉成保鲜膜和锡纸系列包装，悍马高分子化学膜系列广告等相关的设计师），耗时5个月，设计100多张不同风格图纸，经过高管团队，不断研究与商讨，最终落定罗曼斯装饰风格。



# 区域保障篇

**严格的区域保护政策**

**规范市场秩序 确保投资者利益最大化**

**让加盟商合作无忧 盈利更轻松**

# 物流配送篇

品牌VI体系设计，材料从源头把握，成本比自有公司降低20%



深度与德邦、申通物流合作，确保物流供应速度安然无恙





# 八大系统 八班人马 系统规划 风险规避 全方面支持罗曼斯嘀嘀智能锁



# 产品招商合作篇

1. 合伙人加盟条件
2. 全国事业合伙人招募计划
3. 经销商成本利润预算估计

# 合伙人加盟条件

---

## 隆重招商

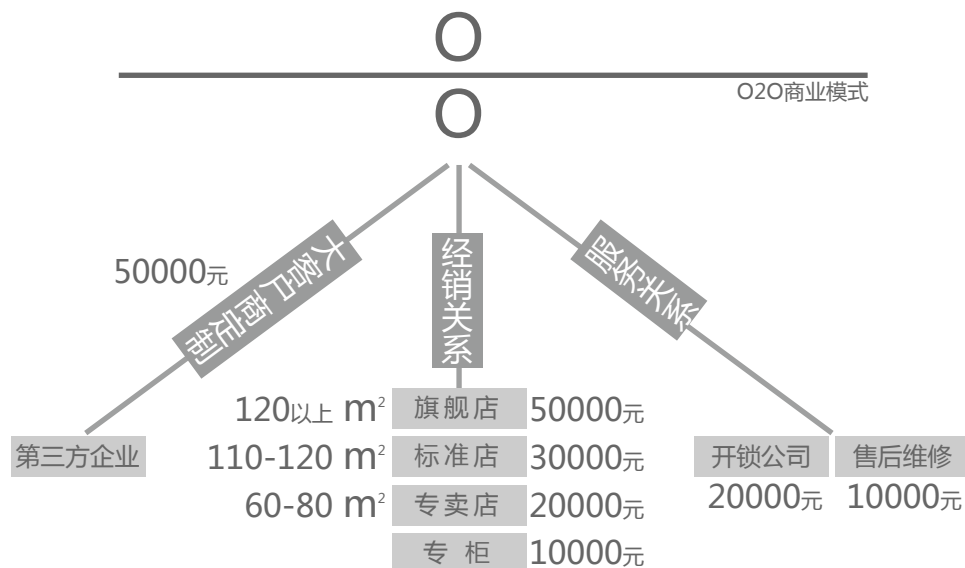
条件1. 当地区域五金行业、门锁行业、建材行业优先考虑

条件2. 当地户口，当地人、有车、房优先考虑

条件3. 拥有当地企业协会资源、商会资源优先

条件4. 现有团队班子，优先考虑

# 全国事业合伙人招募计划



1. 一个500W巨资打造的全自动智能锁，提供您使用
2. 一个物流配送支持系统，全天候，解决您订货发货问题
3. 强大的营销专家班子，一整套营销主题方案，解决您日常，重大节假日营销问题
4. 跨集团合作，百万巨资，规划品牌传播，聘任国内一线品牌专家操刀播
5. 一套标准化品牌VI设计，专家一线指导装修设计问题
6. 地址选择，营销专家，实地考察，配合选址
7. 在现有投资下，依然存在资金缺口，众筹专家，一对一私人定制，通过众筹解决

# 经销商成本利润预算估计

经销商经销费用预算估计（以东莞市中心高级商铺为例）

1. 房租押二付一（60-80 m<sup>2</sup>之间）支出RMB2.5W左右
  2. 办证+流通许可RMB2500以内
  3. 装修设计+家具+门面广告等RMB5W左右
  4. 加盟推广费RMB5W
- 约计RMB13W

**回报：一个月卖10把锁，5个月基本回本**

130000=10把锁\*5个月

携手罗曼斯 -- 嘀嘀智能锁  
共创智能新时代



全国招商咨询电话：400-812-3612

